

集团召开2025年第三季度安全生产形势分析会议

□行政基建部 徐柳嘉

9月25日,浙农控股集团召开2025年第三季度安全生产形势分析会议,总结第三季度安全生产工作成效、剖析存在的问题,并重点部署中秋、国庆假期及第四季度安全生产任务。集团党委书记、董事长、安全领导小组组长李文华出席会议并讲话。

会议交流了三季度安全工作,邀请安全顾问专家对集团新修订的《生产经营安全事故综合应急预案》进行了宣贯,传达了兴合集团关于中秋国庆期间安全维稳工作的会议精神,并对集团四季度安全工作作了详细部署。与会人

员集中学习观看了建筑火灾、有限空间作业及触电伤害等典型事故的安全防范教育视频。

李文华充分肯定了各单位三季度安全生产工作成效,并指出当前受宏观经济下行及内外经营压力影响,安全工作特别是维稳工作任务艰巨。他对下一阶段工作提出三点要求:一要聚焦源头治理,筑牢风险排查管控的坚固防线。必须将风险排查置于首位,建立常态化、制度化的排查机制,提升风险识别能力,确保各类风险“可识别、可感知”。严格落实分级分类管控,做好清晰、明确的标识,细化管理措施,做到责任到岗到人,实现隐患闭环管理。要强化应急准备,提升处置能力。

要完善应急预案,突出实用性和可操作性,加强日常应急演练,检验预案、锻炼队伍、磨合机制。落实应急保障措施,确保物资储备、应急装备、通讯保障到位,实现高效有序处置,最大限度减少损失和影响。三要健全问责机制,倒逼主体责任落实。积极开展“模拟追责”,通过预设事故情景,复盘追责程序,增强全员的责任意识和敬畏之心。以清晰的追责标准倒逼责任落实,形成人人重视安全、人人守护安全的合力。

集团安全领导小组、安全办成员、成员企业安全生产工作分管负责人、职能部门负责人等20余人参加会议。

□通讯员 张文蝶

9月29日,浙江省经济和信息化厅等八部门联合公布第二批“浙产中药”产品品牌名单,浙农中药下属景岳堂药业生产的醋延胡索、浙贝母配方颗粒成功入选。

近年来,浙农中药在药材道地产区建立了浙贝母、延胡索等多个品种GAP基地,全流程按照“六统一、一溯源”标准管理,从源头保障中药材的道地性和规范性,通过引入自动化中央控制系统,实现生产全过程追踪溯源,有效提升了产品质量稳定性。

此次获评“浙产中药”,是对浙农中药产品品质的充分肯定。公司将继续秉承“景岳薪传、浙农中药”的企业使命,发挥“源头把控、科技赋能、文化传承”三大核心优势,助力中医药产业高质量发展,为消费者提供更加优质的产品和服务。

景岳堂醋延胡索和浙贝母配方颗粒入选『浙产中药』品牌

浙江金湖宝马领创展厅焕新启幕

□通讯员 吴继军

10月12日,金昌汽车下属浙江金湖宝马乔迁新址,全新落成的领创展厅正式启用,开启全面运营新征程。

浙江金湖宝马成立于2003年10月,作为全国首批、浙江省首家BMW授权经销商,已在西子湖畔扎根了整整23年,累计实现BMW车辆销售超6万台,完成售后接待88万台次。每一个数字背后,都是客户沉甸甸的信任与托付,也见证了浙江金湖宝马作为一家有温度的23年老店所积累的服务口碑。

浙江金湖宝马全新BMW领创展厅坐落于杭州市西湖区文一路298号,是一座融合视、听、嗅、味、触五感体验的数字化沉浸式豪华体验中心。展厅设置礼宾服务区、客户交流中心、产品陈列区和专属体验区四大核心功能区域,客户在此不仅能选车购车,更能全



方位感受BMW品牌所倡导的现代豪华生活方式。

变的是地址,不变的是服务初心;升级的

是硬件,坚守的是品质承诺。浙江金湖宝马将继续以客户满意为导向,深耕西湖翠苑片区,服务好每一位客户。

速 览

绍兴市人大常委会社会工委主任徐建璋调研浙农华盛

9月25日,绍兴市人大常委会委员、社会工委主任徐建璋率队赴浙农华盛调研食品安全工作,实地参观了CNAS国家级实验室、配选场地、中央厨房等一线主要生产场所,详细了解公司经营发展、战略布局及食品安全质量管理体系建设情况。徐建璋对公司在食品安全管理方面的工作表示肯定,并强调要继续以高标准,严格要求做好食品安全各项工作,守护“舌尖上的安全”。绍兴市人大常委会社会工委副主任朱如华、市监局副局长周峰、诸暨市人大常委会副主任杨炬、市监局总工程师詹飞、浙农控股集团党委副书记、浙农华盛董事长吴小樟,浙农华盛总经理詹雪江参加调研。(通讯员 戴斯维)

发展的短中长期目标;传承员工创业精神,构建企业和员工共同发展平台;培养成熟商业模式,提升服务水平,实现业务规模的有效突破;规范管理保障发展,坚持合规经营、严守安全底线、落实社会责任。吴小樟表示,将贯彻落实集团党委的部署要求,推动浙农华盛跨越式发展。(通讯员 戴斯维)

临安惠多利积极开展废弃农药包装物回收工作

近日,临安惠多利在於潜镇开展废弃农药包装物集中回收调运工作,共回收农药瓶、农药袋9万只。截至目前,公司全年已累计回收废弃农药包装物60吨,并均已调运至有资质的工厂进行无害化处理。(惠多利 李立增)

爱普科技联合福建建瓯客户举办田间观摩会

10月中旬,爱普科技携手福建建瓯当地客户,面向区域内种植苦瓜、锥栗、桔柚等作物的农户,举办数场田间观摩会,现场推广适配当地作物的营养施肥方案,为农户呈现提质增效、增收致富提供技术支持。观摩会现场,公司技术服务人员结合不同作物的生长周期和土壤条件,为农户详细讲解了施肥时机、配比及方法等技术要点,通过直观展示和答疑,帮助农户解决实际种植中遇到的施肥难题,切实为农户提升种植效益、稳定增收筑牢基础。(爱普控股 魏昌楠)

金昌汽车金城汽车在BMW中国售后服务大赛中斩获佳绩

9月25日,2025年BMW中国售后服务大赛总决赛在西安举办,吸引了来自全国各地的BMW经销商和售后服务团队参与。金昌汽车、金城汽车旗下BMW售后服务团队在本次大赛中与来自全国各地的优秀选手同台竞技,斩获多个奖项。浙江金湖荣获机电技师保养维修团队赛冠军、上虞宝顺汤业技师售后经理赛亚军、诸暨宝顺姚佳丹获卓越客

户体验大使称号、丽水宝顺行吴沛获事故车定损与留修赛东区TOP10、金诚宝顺行杨洪波获机电技师故障诊断精英赛东区TOP10。(综合报道)

明日控股举办2025年羽毛球团体赛

9月下旬,明日控股在滨江体育馆举办“荣耀羽你共勉”年度羽毛球团体赛。本届比赛实现组织形式创新,首次以绩效考核单元为参赛主体,鼓励各团队独立或联合组队,每队由5名队员组成。比赛采用了“接力双打团体赛”新赛制,每场总分50分,每队5名队员按一定顺序轮流上场,每得10分进行一次人员轮换。赛场上,运动员们奋力拼搏,场边助威声此起彼伏,展现了公司员工积极向上、勇于争先的精神风貌。(明日控股 吴菊荣)

安吉华都·龙山璟宸台项目圆满交付

9月底,安吉华都·龙山璟宸台项目迎来集中交付。本次可交付房源共110套,截至目前交付率已达70%,用品质兑现了与业主的交付承诺。项目交付当天,现场沿路花艺错落有致,鲜红地毯蜿蜒向前,工作人员全程引导,高效协助业主完成资料审核与交房手续,处处体现家家的温馨,用专业细致的服务赢得了业主认可。(华都股份 吴利锋)

济宁华都向高新区实验学校捐赠国旗护卫队服装

9月28日,济宁华都与济宁高新区实验学校在该校党建活动室举行党建联建合作签约仪式国旗护卫队服装捐赠活动。在全体参会人员的见证下,双方代表共同签署《党建联建合作协议书》,为校企深度合作奠定坚实基础。签约仪式后,济宁华都向实验学校捐赠24套国旗护卫队服装,用于组建专业化国旗护卫队。此举旨在通过规范升旗仪式和爱国主义教育,引导学生厚植爱国情怀、传承红色基因,营造“爱党爱国、向上向善”的浓厚氛围。(通讯员 李传胜)

华通商贸开展用电安全培训

9月25日,华通商贸开展用电安全培训,30余人参加培训。本次培训特邀专业讲师授课,从用电安全培训的目的、电气安全生产技术基础知识、电气伤害类型及其应对措施、常见电气隐患和典型事故案例分析等方面进行了讲解。讲师以“成都市四新桥农贸市场‘2·4’火灾事故”为重点案例,与学员进行交流互动,以案为鉴,指出日常农贸市场安全管理中“乱拉电线、插线板负荷过载”等典型问题,并讲解防范治理措施,参训学员表示受益匪浅。(通讯员 肖恺铃)

浙农市集召开第三季度安全生产形势分析会并开展安全检查

9月28日,浙农市集召开2025年第三季度安全生产形势分析会。集团副总经理、浙农市集董事长蒋铭伟出席会议并强调,要进一步压实主体责任,加强隐患排查整治,完善应急预案,提升应急处置能力,确保市场安全有序运营。与会人员集中学习了建筑火灾事故逃生、有限空间窒息事故应急、作业现场临时用电规范等安全教育视频。会后,浙农市集常务副总经理慈恺率队赴下属农贸市场实地检查市场消防设施、安全通道、用电管理等关键环节与安全管理制度落实情况。(浙农市集 罗哲)

浙农科创园再次获评杭州市三星A档小微企业园

9月下旬,杭州市小微企业园工作联席会议办公室公布2024年度小微企业园绩效评价结果,浙农科创园再次获评三星A档绩效小微企业园。未来,浙农科创园将持续推进小微园提质增效工作,进一步完善配套设施建设,提升园区公共服务能力和运营管理水平,为园内企业创造更优质的发展环境,助力园区企业向高端化、集群化发展。(浙农科创 楼雪麟)

学习园地

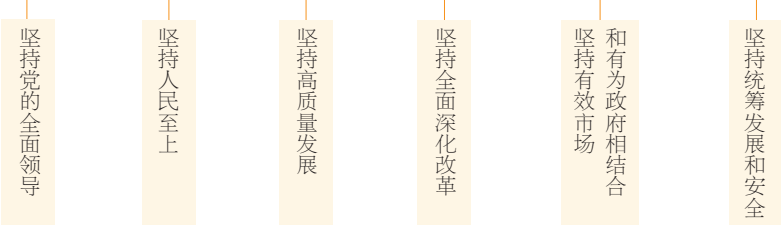
党的二十届四中全会公报要点速览

10月20-23日,中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议在京举行。会议强调,“十五五”时期经济社会发展,必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,围绕

全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,统筹推进“五位一体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,统筹国内国际两个大局,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,坚持稳中求进工作总基调,坚持以经济建设为中心,以推动

高质量发展为主题,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,以全面从严治党为根本保障,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

“十五五”时期经济社会发展必须遵循的六大原则



“十五五”时期经济社会发展的主要目标

高质量发展取得显著成效,科技自立自强水平大幅提高,进一步全面深化改革取得新突破,社会文明程度明显提升,人民生活品质不断提高,美丽中国建设取得新的重大进展,国家安全屏障更加巩固。在此基础上再奋斗五年,到2035年实现我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力和国际影响力大幅跃升,人均国内生产总值达到中等发达国家水平,人民生活更加幸福美好,基本实现社会主义现代化。

揭秘增产背后的“浙农耘”服务密码

□通讯员 方小康

最高1308斤!近日,浙农股份下属浙农农业在江山市的“浙农耘”农资套餐水稻示范田间传来捷报:示范田块测产产量较当地常规地块高出200余斤,可为农户每亩增

收300元左右;部分实测亩产最高超过1300斤,平均亩产超过1200斤,较去年增产近500斤,创下可喜成绩。而增产增收背后的奥秘,在于浙农农业作为服务“链主”所提供的“浙农耘”品牌全程化、集成化、一站式农业社会化综合服务。

外引内联 打造“浙农耘”农资套餐

近年来,浙农农业聚焦作物,贴近农户需求,结合作物解决方案研究,以绿色高效为导向,整合一批战略合作资源产品与浙农自有核心优势产品,打造一系列套餐化农资商品组合,受到农户广泛欢迎与好评。在内部资源联动上,浙农农业同惠多利、爱普控股、浙农金泰、石原金牛等浙农体系企业持续深化战略合作,尤其是在定制化配方肥、高效低毒农药、海洋生物肥料等方面充分借助浙农自有工业板块优势,将更多“浙农系”优质农资商品带到田间地头;在外部资源引进上,公司与国内外知名农业投入品厂商建立战略合作,并着眼差异化、专利化资源探索开展肥药套餐定制,以适应不

同农业生产需要。浙农农业投入品部负责人卢子双透露,近年来公司已针对水稻与小麦推出多个“浙农耘”农资套餐,精选各品类农资商品20余种,突出的是优中选优与因地制宜。他笑着说:“我们的农资套餐聚焦核心‘一肥一药’,将琳琅满目的农资商品化繁为简,农户采购农资商品时再也没有‘选择恐惧症’。”

“浙农耘”农资套餐的成功打造,是浙农股份深耕资源建设、发力工贸协同的一个缩影。近年来,在持续深化全球化的采购渠道的同时,浙农股份积极谋划向产业链上游延伸,加快建设绿色肥药生产基地,“洛必达”“落地丰”“剑耕”等公司自有品牌产品取得良好市场反响。



工作人员在田间查看作物长势



浙农耘水稻观摩会

示范引领 输出标准化解决方案

在持续优化农资套餐组合的基础上,浙农农业积极开展“浙农耘”农资套餐试验示范,结合不同套餐制定相应农技方案,以定制化套餐、标准化方案助力省内农户轻松种植、降本增效,真正实现“让农业更简单”。

公司以“浙农耘”农资套餐为基础,编辑成套“水稻病虫害防治目录”,并根据省内各地种植结构特色,遵循“大方案、小调整”,在各地加以个性化推广应用。“针对浙西、浙南区域双季稻种植中

常见的虫害问题,我们采用高效杀虫成分与专业病害防控及生长调节技术相结合的综合套餐,能有效防控主要病虫害,同时促进作物健康生长;对于浙北区域稻麦轮作模式下的复杂病虫害挑战,我们主推的解决方案则包含了高效的苗后除草技术、先进的刺吸式口器害虫防治方法以及高效的叶片害虫防控成分。”浙农农业市场技术部经理齐高燕详细介绍道。

2024年,浙农农业推广“浙农

耘”品牌套餐覆盖水稻45万亩次、小麦15万亩次,在全省范围内取得较好反响,未来还将进一步加快推广。 “技物结合”是浙农股份在科技推广服务中长期坚持的路线方针,近年来公司在做好传统技术服务的基础上,更聚焦绿色农资研发、病虫害防治技术关键领域,通过参与《农资农技精准服务平台研究与示范》等国家、省级重点研发项目与农事作业规范标准制定等方式,持续提升为农服务水平,助力农业增产增收。

全程守护 担当一站式农事管家

“今年不仅水稻收成快翻了番,收割完稻谷还能在家门口烘干,产量高了,稻谷也不用晒了,我们种粮户反倒清闲不少。”江山市种粮大户祝崇祖说。祝崇祖共种植水稻面积1200亩,去年因天气影响,地里收成不太理想,而今年在浙农农业的全程服务下,其田块摘得了本次测产中1308斤的亩产“桂冠”,收获的粮食更是尽数送到了江山浙农现代化农事服务中心进行烘干。从前期机械化的育秧育苗到种植中标准化的田

间管理,再到最后的粮食烘干、收储,浙农农业已以农事服务中心为依托,扎根地方进行服务输出,有力赋能区域农业生产,做起了当地农户身边贴心的“农事管家”。

近年来,浙农股份以“省级服务平台+区域农事服务中心+基层服务网点”模式,持续推进农事服务网络建设,当前已在省内各地投建19家农事服务中心,年开展技术推广会近4000场,试验示范超1500个,统防统治作业面积

超160万亩次,测土配方推广面积超200万亩次。贯穿生产种植全过程的社会化服务广受农业生产经营主体欢迎,为区域农业生产赋能增效。未来,浙农股份还将继续坚定为农服务初心使命,按照乡村振兴战略要求和现代农业发展需求,持续深化“浙农耘”品牌建设,以科技为引擎、以服务为根基,进一步拓展农业社会化服务的深度与广度,为助力农业强国建设贡献浙农力量。